

Докладчик: Бурмистров Михаил,
генеральный директор
“INFOline-Аналитика”

iINFO *Line*

**РЫНОК
ГИПЕРМАРКЕТОВ
FMCG РОССИИ**

Санкт-Петербург
2015 год

«INFOLine» - партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков FMCG



МАГНИТ

X5RETAILGROUP

Ашан

WINCOR
NIXDORF

BILLA

Д
ДИКСИ

О'КЕЙ
ОПЕРЕЖАЯ ЖЕЛАНИИ

СЕМЬЯ Я

PEPSI

P&G

ЛЕНТА

METRO

Coca-Cola

Mars

Fazer

SAB
MILLER

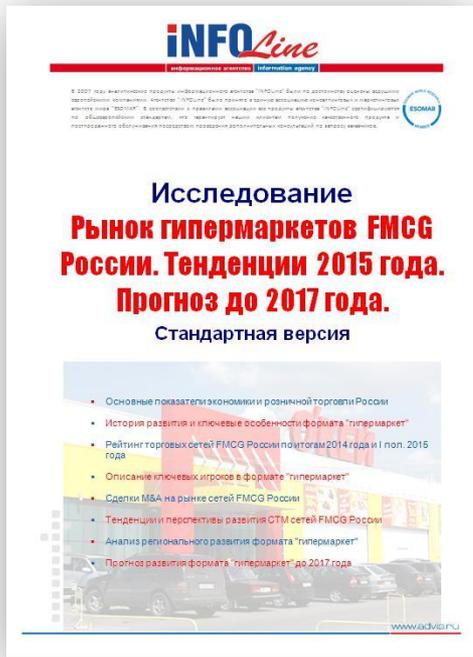
Мы гордимся клиентами
Они рекомендуют нас

«INFOLine» - 10 лет успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и Non-Food



Исследование "Рынок гипермаркетов сетей FMCG России":

Стандартная версия



340 страниц
40 тыс. руб.



Анализ и прогноз розничной торговли



Анализ и прогноз развития формата "гипермаркет"



Рейтинги ТОП-50 торговых сетей FMCG в формате "гипермаркет"



Региональное развитие гипермаркетов



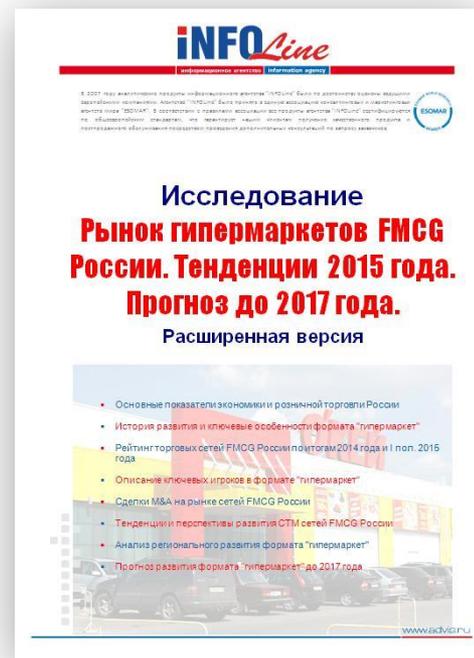
Описание ТОП-12 ритейлеров



База 1000 гипермаркетов FMCG

Дата выхода: Октябрь 2015 года

Расширенная версия



630 страниц
70 тыс. руб.

Цель продукта – комплексный анализ и прогноз рынка



Международные и российские компании
поставщики **Food и Non-Food**



Крупнейшие международные и российские
ритейлеры, развивающие формат "гипермаркет"



Международные и крупнейшие российские
финансовые инвесторы и банковские структуры



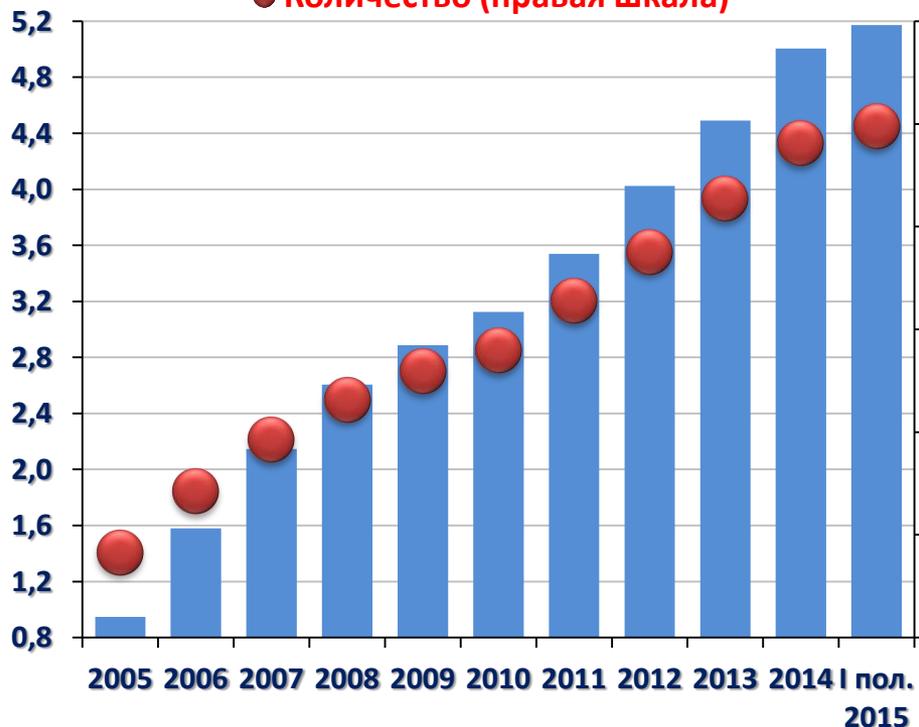
Поставщики продукции и услуг для торговых
сетей (**девелоперы, IT, оборудование и т. д.**)

Для продвинутых – Структура продаж ТОП-100 сетей по регионам в 2012-2015 гг.



■ Торговая площадь, млн. кв. м.

● Количество (правая шкала)



Прирост количества гипермаркетов

	МАГНИТ	КАРУСЕЛЬ гипермаркет	ОКЕЙ сеть гипермаркетов	Ашан	СЛЕНТА
2010	27	13	7	6	3
2011	42	6	7	5	3
2012	33	1	10	8	14
2013	35	5	8	19	21
2014	29	-1	9	6*	31
I пол. 2014	8	-2	3	3	5
I пол. 2015	11	1	2	4	8

Региональные игроки сталкиваются с проблемами, но лидеры активизируют органическое развитие и готовы к M&A

* В т.ч. гипермаркет "Ашан" в Республике Крым **Гипермаркеты в Крымском ФО учитываются с 2014 года



90 стр.

Состояние экономики и розничной торговли



- Макроэкономические показатели розничной торговли и крупнейших торговых сетей FMCG
- История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG

60 стр.

Развитие формата "гипермаркет"



- История развития, параметры и характеристики формата "гипермаркет"
- Прогноз развития формата "гипермаркет"
- Рынок M&A на рынке FMCG России
- Тенденции и перспективы развития СТМ и собственного производства

40 стр.

Рейтинги ТОП-50 сетей



- Рейтинги ТОП-50 сетей FMCG с указанием доли формата "гипермаркет" в выручке
- Рейтинги ТОП-50 сетей FMCG в формате "гипермаркет"

110 стр.

Региональное развитие формата "гипермаркет"



- Анализ экономики федеральных округов (в т.ч. Крымского ФО)
- Анализ рынка гипермаркетов по федеральным округам

35 стр.

Рынок торговых центров России



- Основные показатели рынка торговых центров и торговой недвижимости
- Рейтинги крупнейших собственников

290 стр.

Описание ТОП-12 сетей гипермаркетов

Сеть	Среднегодовая выручка	Число магазинов	Адрес
МЕТРО	10000000000	1000	Москва
АШАН	5000000000	500	Москва
МАГНИТ	3000000000	300	Москва
ДИКО	2000000000	200	Москва
СИБИРСКОЕ	1500000000	150	Новосибирск
СИБИРСКОЕ	1000000000	100	Новосибирск
СИБИРСКОЕ	500000000	50	Новосибирск
СИБИРСКОЕ	300000000	30	Новосибирск
СИБИРСКОЕ	200000000	20	Новосибирск
СИБИРСКОЕ	100000000	10	Новосибирск
СИБИРСКОЕ	50000000	5	Новосибирск
СИБИРСКОЕ	30000000	3	Новосибирск
СИБИРСКОЕ	20000000	2	Новосибирск
СИБИРСКОЕ	10000000	1	Новосибирск

- **Операционные и финансовые показатели**
- **Динамика развитие, инвестиционные проекты**
- **Собственные торговые марки и собственное производство**
- **Прогнозы по выручке и открытиям торговых объектов**

1000 строк Excel

База 1000 гипермаркетов FMCG



- **Бренд сети, компания**
- **Федеральный округ, регион, город, адрес, ТЦ**
- **Торговая площадь (диапазон), телефон гипермаркета.**



Показатели экономики
и розничной торговли
Динамика 2004-2015 гг.
Прогноз 2015-2017 гг.
Что меняется у
покупателей



ТОП-50 ритейлеров в формате "гипермаркет"



ТОП-50 ритейлеров с указанием доли формата "гипермаркет"



Рейтинг по количеству объектов



Рейтинг по региональному развитию



Рейтинг по торговым площадям

NPV

Рейтинг по выручке в формате
"гипермаркет"



Рейтинг по выручке с квадратного метра



Рейтинг по количеству распределительных
центров



История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"



История развития

История развития, динамика, ребрендинг, банкротство, новые сети и проекты

Характеристика формата

Год появления, Количество SKU, площади, доля Food, средний чек, регионы и города



M&A

Показатели и тенденции, этапы, сделки



Private label

Описание СТМ и собственного производства



Прогнозы и планы

Прогноз развития формата и планы сетей



9 федеральных округов, 74 региона, 97 компаний

ФО	Объектов	Сетей	Регионы развития
ЦФО	274	27	Белгородская обл. (12), Брянская обл. (7), Владимирская обл. (5), Воронежская обл. (20), Ивановская обл. (12), Калужская обл. (4), Костромская обл. (4), Курская обл. (14), Липецкая обл. (12), Москва (61), Московская обл. (54), Орловская обл. (8), Рязанская обл. (9), Смоленская обл. (6), Тамбовская обл. (7), Тверская обл. (10), Тульская обл. (13), Ярославская обл. (16)
СЗФО	131	23	Архангельская обл. (2), Вологодская обл. (8), Калининградская обл. (5), Ленинградская обл. (16), Мурманская обл. (5), Новгородская обл. (5), Псковская обл. (3), Карелия (4), Коми (2), Санкт-Петербург (81)
ПФО	199	20	Кировская обл. (4), Нижегородская обл. (24), Оренбургская обл. (8), Пензенская обл. (6), Пермский край (12), Башкортостан (18), Марий Эл (5), Мордовия (1), Татарстан (41), Чувашия (10), Самарская обл. (25), Саратовская обл. (20), Удмуртия (17), Ульяновская обл. (8)
УФО	111	19	Курганская обл. (2), Свердловская обл. (47), Тюменская обл. (32), Челябинская обл. (30),
СФО	123	24	Алтайский край (9), Забайкальский край (3), Иркутская обл. (5), Кемеровская обл. (26), Красноярский край (20), Новосибирская обл. (31), Омская обл. (13), Бурятия (4), Томская обл. (10), Хакасия (2)
ДФО	32	9	Амурская обл. (3), Еврейская АО (2), Камчатский край (1), Магаданская обл. (1), Приморский край (11), Якутия (1), Хабаровский край (13)
ЮФО и КрФО	160+8	10+5	Астраханская обл. (5), Волгоградская обл. (24), Краснодарский край (44), Адыгея (4), Калмыкия (1), Ростовская обл. (28) + Крым (4), Севастополь (4)
СКФО	12	5	Карачаево-Черкессия (1), Северная Осетия (1), Ставропольский край (10)



12 крупнейших торговых сетей России

МАГНИТ

X5RETAILGROUP

ЛЕНТА

Д

METRO

ДИКСИ

Наш
ГИПЕРМАРКЕТ

О'КЕЙ
ОПЕРЕЖАЯ ЖЕЛАНИЯ

Ашан

SELGROS
cash & carry

Globus

Самбери

ЛИНИЯ
ГИПЕРМАРКЕТ



История и контакты



Структура и бенефициары



Характеристика сети



Операционные показатели



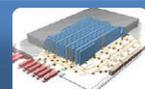
Региональное развитие



Формат гипермаркет



Планы открытия гипермаркетов



Логистика



Финансовые показатели





Крупные гипермаркеты

- Пересмотр Non-Food
- Shop-in-Shop
- Собственное производство



Гипермаркеты-стандарт

- Развитие fresh и СТМ
- Локализация ассортимента



Компактные гипермаркеты

- Оптимизация ассортимента
- Категорийный менеджмент
- Эффективность маркетинга
- Программы лояльности



ДИКСИ



iINFO *Line*

**Аналитика INFOline
"Всё о торговых
сетях FMCG"**

Исследование «База 700 торговых сетей FMCG России»:

Стандартная версия



ИНФО Line
информационное агентство | information agency

В 2017 году крупнейшее российское информационное агентство «ИНФО Line» выпустило исследование «База 700 торговых сетей FMCG России». В исследовании описаны все торговые сети FMCG России, их основные показатели, география, структура, динамика продаж и другие важные данные. Это исследование является уникальным источником информации для бизнеса и аналитиков.

Аналитическая база 700 торговых сетей FMCG России
Стандартная версия

1 квартал 2015 года

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамике продаж
- Бизнес-страницы по 50 крупнейшим сетям FMCG России, включающие операционные и финансовые показатели, информацию по ТОП-менеджменту и бенефициарам, данные по логистике и форматам магазинов, а также стратегии и планы развития
- База данных 700 торговых сетей и 550 складов сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная принадлежность (регион, столица региона), склады (количество, общая площадь, региональная принадлежность))
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)

www.advis.ru

45 тыс. руб.

Анализ рынка и прогноз

Анализ форматов торговли (современная и традиционная)

Рейтинги торговых сетей FMCG+NEW рейтинг по прямому импорту

Рейтинги по форматам + рейтинг спец. сетей (мясо и алкоголь)

База 700 сетей и 550 складов (в т.ч. сети Крыма)

Описание 50 крупнейших ритейлеров

Расширенная версия



ИНФО Line
информационное агентство | information agency

В 2017 году крупнейшее российское информационное агентство «ИНФО Line» выпустило исследование «База 700 торговых сетей FMCG России». В исследовании описаны все торговые сети FMCG России, их основные показатели, география, структура, динамика продаж и другие важные данные. Это исследование является уникальным источником информации для бизнеса и аналитиков.

Аналитическая база 700 торговых сетей FMCG России
Расширенная версия

Июнь 2015 года

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамике продаж
- Бизнес-страницы по 50 крупнейшим сетям FMCG России, включающие операционные и финансовые показатели, информацию по ТОП-менеджменту и бенефициарам, данные по логистике и форматам магазинов, а также стратегии и планы развития
- База данных 700 торговых сетей и 550 складов сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная принадлежность (регион, столица региона), склады (количество, общая площадь, региональная принадлежность))
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)

www.advis.ru

60 тыс. руб.

Ежемесячный обзор на русском и английском языках

Стандартная версия



Рейтинги по количеству, площади, выручке

Расширенная версия

Periodic review of industry
Conditions of consumer market of Russia and Rating of FMCG retail chains of Russia
October 2014

- Statistics of retail business in Russia and regions
- Changing of the main retail indicators in Russia
- Review of Russian retail market developments in October 2014
- Rating of FMCG retailers by the number of stores, selling spaces in October 2014 and revenues in 2013

www.advis.ru



Развитие розничной торговли

ТОП-8



Описание крупнейших сетей

200

RU, EN



Издание на 2 языках

RU

Отраслевой обзор
Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ
Октябрь 2014 года

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в октябре 2014 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в октябре 2014 года и выручке по итогам 2013 года

www.advis.ru

13-15 день

Получение (рабочий день месяца, следующий за отчетным)

7-8 день

Москва

INFO Line

информационное агентство information agency

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFO Line" по достижению оценки ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFO Line" было принято в единую ассоциацию консультантов и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по общемировым стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и своевременного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Геоинформационная система "ГЕОИНТЕЛЛЕКТ" — это профессиональная ГИС-система позволяющая получать геопространственную информацию по территории России как в режиме общего доступа, так и в расширенном клиентском доступе. Разработана специально для лиц, принимающих решения по планированию торговой сети (ритейл) или по строительству объекта недвижимости (девелопмент).



Геоатлас

Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY
Москвы и Московской области

Итоги 2014 года. Планы на 2015-2016 гг.

- Макроэкономические показатели Москвы
- Характеристика основных показателей рынка торговых центров Москвы
- Карты-схемы действующих и строящихся торговых и торгово-развлекательных центров Москвы
- Обзор ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области

• Карты-схемы действующих гипермаркетов FMCG и DIY

• География потребителей Москвы

• Картаграмма по обеспеченности Москвы торговыми центрами

www.advis.ru

40 тыс. руб.



Санкт-Петербург

INFO Line

информационное агентство information agency

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFO Line" по достижению оценки ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFO Line" было принято в единую ассоциацию консультантов и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по общемировым стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и своевременного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Геоинформационная система "ГЕОИНТЕЛЛЕКТ" — это профессиональная ГИС-система позволяющая получать геопространственную информацию по территории России как в режиме общего доступа, так и в расширенном клиентском доступе. Разработана специально для лиц, принимающих решения по планированию торговой сети (ритейл) или по строительству объекта недвижимости (девелопмент).



Геоатлас

Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY
Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Итоги 2014 года. Планы на 2015-2016 гг.

- Макроэкономические показатели Санкт-Петербурга
- Характеристика основных показателей рынка торговых центров Санкт-Петербурга
- Карты-схемы действующих и строящихся торговых и торгово-развлекательных центров Санкт-Петербурга
- Обзор ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области

• Карты-схемы действующих гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга

• География потребителей Санкт-Петербурга

• Картаграмма по обеспеченности Санкт-Петербурга торговыми центрами

www.advis.ru

30 тыс. руб.

Операционные и финансовые показатели по регионам

Выручка ТОП-100 сетей по регионам и форматам в 2012-2014 гг.

Годовая компания	Юридическое лицо	Основной формат	Бренд	Регион	Выручка компании в регионе (без НДС), млрд руб.			Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт.			Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м.		
					2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
REWE Group	Билла, ООО	супермаркет	BILLA	Воронежская область	0,8	0,8	1,1	3	3	3	3,0	3,0	3,0
REWE Group	Билла, ООО	супермаркет	BILLA	Курская область	1,1	1,3	1,7	5	5	5	4,2	4,3	4,3
REWE Group	Билла, ООО	супермаркет	BILLA	Москва	13,5	17,0	23,1	53	57	59	42,2	58,2	59,4
REWE Group	Билла, ООО	супермаркет	BILLA	Московская область	1,0	1,7	2,7	4	7	7	3,5	7,1	7,1
REWE Group	Билла, ООО	супермаркет	BILLA	Нижегородская область	0,5	0,9	1,2	3	3	3	3,4	3,4	3,4
REWE Group	Билла, ООО	супермаркет	BILLA	Тульская область	0,7	0,8	1,0	4	4	4	2,8	2,8	2,8
REWE Group	Билла, ООО	все форматы	все бренды	все регионы	17,8	23,5	30,7	72	80	82	59,1	79,4	80,6
REWE Group	Зеленос, ООО	гипермаркет	Selegros C&C	Москва	2,5	4,4	4,5	2	2	2	22,4	22,4	22,4
REWE Group	Зеленос, ООО	гипермаркет	Selegros C&C	Московская область	3,3	3,9	4,0	2	2	2	20,0	20,0	20,0
REWE Group	Зеленос, ООО	гипермаркет	Selegros C&C	Ростовская область	0,0	0,0	1,0	0	0	1	0,0	0,0	8,0
REWE Group	Зеленос, ООО	гипермаркет	Selegros C&C	Рязанская область	1,5	1,9	2,0	1	1	1	10,0	10,0	10,0
REWE Group	Зеленос, ООО	гипермаркет	Selegros C&C	Татарстан респ.	0,0	1,2	1,5	0	1	1	0,0	8,0	8,0
REWE Group	Зеленос, ООО	все форматы	все бренды	все регионы	7,3	13,3	13,9	5	6	7	52,4	60,4	68,4
Seven	Азидо, ООО	гипермаркет	Seven	Нижегородская область	0,0	0,0	0,4	0	0	1	0,0	0,0	4,0
Seven	Азидо, ООО	магазин у дома	Seven	Нижегородская область	0,2	0,2	0,3	6	10	9	1,2	2,0	1,8
Seven	Азидо, ООО	магазин у дома	Seven	Чувашия респ.	0,2	0,3	0,3	7	8	8	1,4	1,6	1,6
Seven	Азидо, ООО	супермаркет	Seven	Нижегородская область	1,3	1,9	2,3	18	26	30	10,8	15,6	18,0
Seven	Азидо, ООО	супермаркет	Seven	Чувашия респ.	2,0	2,4	2,2	25	26	25	15,0	15,6	15,0

База ТОП-100 сетей

Бренд сети

Юридическое название

Менеджмент сети:

- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT

Фактический адрес

Телефон, факс

E-mail

Web-сайт, интернет-магазин

Форматы

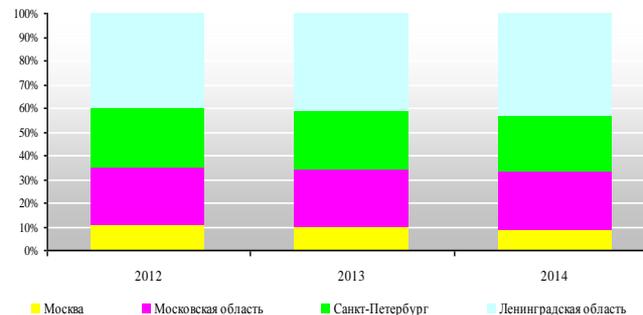
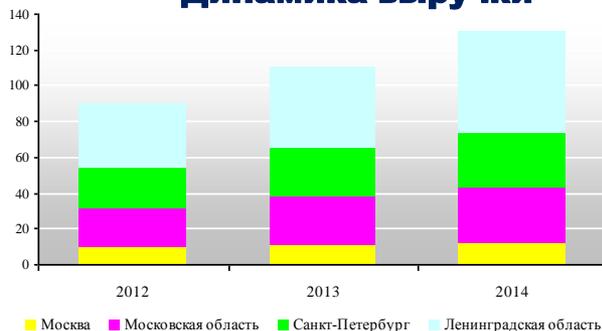
Количество магазинов

Общая торговая площадь

Чистая выручка торговой сети

Динамика выручки

Структура выручки



Формат предоставления: **Excel+ Power Point**

Цена: **от 100 тыс. руб.**



Отраслевой обзор + База по распределительным центрам торговых сетей

Отраслевой обзор

Развитие розничной торговли в России

Рейтинг INFOline RETAIL RUSSIA TOP-100

Анализ логистики крупнейших торговых сетей

Адрес, телефон, факс, E-mail, Web-сайт

Характеристика действующих и строящихся РЦ

Тенденции и прогнозы развития логистических систем торговых сетей

INFOline Отраслевая версия: **TOP-100** логистика

Показатели экономики и розничной торговли России
 Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России
 Состояние рынка торговых центров России
 Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками
 Конъюнктура рынка M&A в FMCG и non-food ритейле
 Региональное развитие сетевой розничной торговли и крупнейших торговых сетей
 Обзоры различных сегментов розничной торговли России (FMCG, БТЗ, DIY&Household и мебели, мобильных телефонов, парфюмерии и косметики, drogery, fashion и детских товаров)
 Бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам России

Информационное агентство INFOline было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира.

Для приобретения полной версии исследования отправьте запрос на retail@infofine.spb.ru или позвоните по телефону +7 (812) 322 68 48 доб. 132, 309, +7 (495) 772 76 40
www.infofine.spb.ru
www.inforetail.ru

100 сетей

База РЦ (Excel)

Бренд сети

Юридическое название

Менеджмент сети

Адрес, телефон, факс, E-mail, Web-сайт

Количество магазинов

Региональная представленность

Количество и площади РЦ

Местоположение РЦ

30 тыс. руб. + База 300 РЦ = 60 тыс. руб.

Ваши вопросы?



Тема презентации:
**Исследование Рынок
гипермаркетов FMCG России**

Докладчик: Бурмистров Михаил,
генеральный директор “INFOLine-Аналитика”

Полную версию исследования Вы можете приобрести
в интернет-магазине www.infoline.spb.ru,
заказать по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848
или по почте: mail@infoline.spb.ru.

